

様式 1

復興水産物販売促進事業 助成申請書（卸売業・商社等）

第 1 取組実施者

■ 事業者情報及び連絡先

【事業者情報】

申請者（取りまとめる卸売業・商社等）
の情報をご記入ください。

企業情報	記入欄
企業名	株式会社●●水産
本社所在地	●●県●●市●●町 1 - 1
企業 URL	http://～
法人代表者名	応援 太郎
法人代表者名 フリガナ	オウエン タロウ

本事業のご担当者様の情報を
ご記入ください。

【事業統括責任者及び主窓口担当者】

総括責任者情報	記入欄
所属（部署名等）	第一営業部
役職	課長
担当者名	水産 花子
担当者名 フリガナ	スイサン ハナコ
電話番号	×××-×××-××××
FAX 番号	×××-×××-××××
メールアドレス	ouen@～.jp
主窓口担当者情報	記入欄
所属（部署名等）	第一営業部
役職	主任
担当者名	水産 次郎
担当者名 フリガナ	スイサン ジロウ
電話番号	×××-×××-××××
FAX 番号	×××-×××-××××
メールアドレス	ouen@～.jp

【会計管理責任者】

担当者情報	記入欄
所属（部署名等）	経理部
役職	主任
担当者名	水産 さくら
担当者名 フリガナ	スイサン サクラ
電話番号	×××-×××-××××

FAX 番号	×××-×××-××××
メールアドレス	ouen@～.jp

【その他事務局からの連絡に同報すべき担当者（バイヤー、経理など）】

部署名	役割	担当者名	メールアドレス
第一営業部	係長	海川 一郎	umikawaichi@～.jp
広報部	広報担当	貝田 水子	kaita@～.jp
経理部	経理担当	魚谷 岬	uotani@～.jp

■対象地域水産物の取引・ネットワークについて

6 県（青森、岩手、宮城、福島、茨城、千葉）の水産物を調達するための産地卸等との取引・ネットワークの有無等について各県毎に該当するものにチェックを入れてください。

1) の項目は必ずどちらかにチェックを入れてください。

「取引・ネットワークあり」の場合、仕入れルートをご記入ください。

（記載例）

☒取引・ネットワークあり

（仕入れルート）：

（例 1）〇〇魚類（荷受け）⇒△△水産（仲卸）⇒自社

（例 2）☆☆丸（漁師） or ××商店（産地仲卸）⇒自社

2) の項目は該当する場合のみチェックを入れてください。

①青森県

1) ☒ 取引・ネットワークあり

（仕入れルート： A チェーン＝〇〇魚類（荷受け）⇒△△水産（仲卸）⇒自社

B チェーン＝〇〇魚類（荷受け）⇒△△水産（仲卸）⇒自社 ）

☐ 取引・ネットワークなし

2) ☐ 事務局より産地卸等を紹介してほしい

②岩手県

1) ☐ 取引・ネットワークあり

（仕入れルート： ）

☒ 取引・ネットワークなし

2) ☒ 事務局より産地卸等を紹介してほしい

③宮城県

1) ☒ 取引・ネットワークあり

(仕入れルート：Aチェーン=☆☆丸（漁師） or ××商店（産地仲卸）⇒自社
Bチェーン=☆☆丸（漁師） or ××商店（産地仲卸）⇒自社)

- ☐ 取引・ネットワークなし
- 2) ☒ 事務局より産地卸等を紹介してほしい

④福島県

- 1) ☐ 取引・ネットワークあり
(仕入れルート：)
- ☒ 取引・ネットワークなし
- 2) ☒ 事務局より産地卸等を紹介してほしい

⑤茨城県

- 1) ☐ 取引・ネットワークあり
(仕入れルート：)
- ☒ 取引・ネットワークなし
- 2) ☒ 事務局より産地卸等を紹介してほしい

⑥千葉県

- 1) ☒ 取引・ネットワークあり
(仕入れルート：Aチェーン=○○魚類（荷受け）⇒△△水産（仲卸）⇒自社
Bチェーン=○○魚類（荷受け）⇒△△水産（仲卸）⇒自社)
- ☐ 取引・ネットワークなし
- 2) ☒ 事務局より産地卸等を紹介してほしい

第 2 取組事業の概要（販売実施小売業情報、時期、期間、実施内容）

■ 取組販売実施小売業の情報

※複数ある場合は、コピーして全小売業分をご記入ください。

①

①小売業企業情報	記入欄
企業名	株式会社スーパーAチェーン
本社所在地	●●県●●市●●町1-1
企業 URL	http://～
法人代表者名	水産 次郎
法人代表者名 フリガナ	スイサン ジロウ
申請店舗数	5 店舗

①小売業担当者情報	記入欄
所属（部署名等）	水産部
役職	主任
担当者名	応援 花子
担当者名 フリガナ	オウエン ハナコ
電話番号	×××-×××-××××
FAX 番号	×××-×××-××××
メールアドレス	suisan@～.jp

②

②小売業企業情報	記入欄
企業名	
本社所在地	
企業 URL	
法人代表者名	
法人代表者名 フリガナ	
申請店舗数	

複数の小売業で実施する場合は表をコピーして増やしてください。

②小売業担当者情報	記入欄
所属（部署名等）	
役職	
担当者名	
担当者名 フリガナ	
電話番号	
FAX 番号	
メールアドレス	

■取組事業の実施時期と期間

8月1日～12月15日までの期間内であれば期間限定の実施でも申請可能です。

但し、実施日数は30日以上を必須といたします。

定休日がある場合は、必ず実施時期の日付欄の下に当該定休日を明記し、その日数分を実施日数から除外してください。

※複数の販売実施小売業がいる場合は、全小売業分をご記入ください。

※事務局主導のプロモーションは9月15日～の実施となります。

企業ごとに期間内で実際に実施する日数をご記入ください。

①販売実施小売業者名：

実施時期	実施日数
____月____日 ～ ____月____日	____日間

②販売実施小売業者名：

実施時期	実施日数
____月____日 ～ ____月____日	____日間

■取組事業の実施内容（設置するコーナーや実施する販促の内容）

該当するものがあればチェックを入れ、詳細を（）内にご記入ください。

記載の内容以外のものについては、その他欄にご記入ください。

例：12月の第1週の土日に、マグロの解体ショーイベントを実施。 等

※可能な限り、具体的な内容をご記入ください。

※複数の販売実施小売業がいる場合は、全小売業分をご記入ください。

実施店舗での実施内容を詳細に
ご記入ください。

①販売実施小売業者名：

- ☐ 特設コーナーを設置し、POP等の販促物で装飾

（コーナー内容や時期等の詳細：9月に岩手・福島フェア、10月に青森フェア、
11月に宮城フェア、12月に千葉・茨城フェアを実施。）

- ☐ 特設コーナーにて試食販売を実施

（試食内容や実施頻度・日時等の詳細：フェアを開催している週末（土日）に、
マネキンをコーナー前に専属で配置。試食を促し販売促進を行う。）

- ☐ オリジナルの販促ツールを作成

（ツール内容：）

- ☐ チラシにキャンペーン対象商品を掲載

（チラシ投函の頻度や時期等の詳細：各月2回ずつ折込チラシを実施。）

- ☐ キャンペーンオリジナルCMを制作・放映

（動画の内容や放映日時等の詳細：

- ☐ キャンペーン内容をSNSで告知

（告知媒体や掲載内容等の詳細：

上記チェック内容に当てはまらない
内容についてはその他欄に
ご記入ください。

- ☐ その他

・産地訪問を7月～9月に各2回ずつ実施。

・

・

②販売実施小売業者名：

- ☐ 特設コーナーを設置し、POP等の販促物で装飾

（コーナー内容や時期等の詳細：）

- ☐ 特設コーナーにて試食販売を実施

（試食内容や実施頻度・日時等の詳細：）

- ☐ オリジナルの販促ツールを作成

（ツール内容：）

- ☐ チラシにキャンペーン対象商品を掲載
(チラシ投函の頻度や時期等の詳細：)
- ☐ キャンペーンオリジナル CM を制作・放映
(動画の内容や放映日時等の詳細：)
- ☐ キャンペーン内容を SNS で告知
(告知媒体や掲載内容等の詳細：)
- ☐ その他
・
・
・

■実施体制

【実施小売業とそれぞれの店舗毎の鮮魚担当者】

実施店舗ごとの鮮魚担当者名をご記入ください。

※記入欄が足りない場合は、行を追加してください。

実施店舗のご担当者様の
名前をご記入ください。

企業名・店舗名	店舗電話番号	鮮魚担当者名
Aチェーン ●●店	●●-●●●●-●●●●	Aチェーン ●●店
Aチェーン ■■店	●●-●●●●-●●●●	Aチェーン ■■店
Aチェーン ▽▽店	●●-●●●●-●●●●	Aチェーン ▽▽店
Aチェーン ○○店	●●-●●●●-●●●●	Aチェーン ○○店
Aチェーン □□店	●●-●●●●-●●●●	Aチェーン □□店
Bチェーン ●●店	●●-●●●●-●●●●	Bチェーン ●●店
Bチェーン ■■店	●●-●●●●-●●●●	Bチェーン ■■店

複数の小売業で実施する場合は、
チェーン名なども記載ください。

【店舗以外の担当者】

各店舗の鮮魚担当者以外の担当者をご記入ください。

例：バイヤー、経理 等

※記入欄が足りない場合は、行を追加してください。

鮮魚担当者以外に対応される予定
の方がいらっしゃいましたら、
併せてご記入ください。

企業名・所属	役職	担当者名
Aチェーン：総務部	経理	△△ 優子
Aチェーン：水産部	バイヤー	水産 ▲▲
Bチェーン：経理部	マネージャー	●● 太郎

実施店舗を全てご記入ください。

■事業実施予定店舗の状況

チェーン名 店舗名	店舗住所	店舗全体 概算月商 (万円)	水産物 売場 概算月商 (万円)	水産物 売場 面積 (㎡)	当該事業に 充当する 売場面積 (㎡)
A チェーン●●店	●●県●●市●●町 1 - 1	10,000	1,500	150	30
A チェーン■ ■店	■ ■県■ ■市■ ■町 2 - 2	7,000	1,000	120	20
A チェーン▽▽店	▽▽県▽▽市▽▽町 3 - 3	12,000	1,200	170	50
A チェーン○○店	○○県○○市○○町 4 - 4	5,000	800	60	20
A チェーン□□店	□□県□□市□□町 5 - 5	11,000	1,200	160	50
B チェーン●●店	●●県●●市●●町 1 1 - 1 1	10,000	1,400	140	30
B チェーン■ ■店	■ ■県■ ■市■ ■町 2 2 - 2 2	3,000	500	40	20
B チェーン▽▽店	▽▽県▽▽市▽▽町 3 3 - 3 3	6,000	900	100	40

※事業実施予定のすべての店舗をご記入ください。

※記入欄が足りない場合は、行を追加してください。

概ねの記載で差し支えございません。

【体制図】

上記の担当者を以下の例を参考に記入欄にご記入ください。

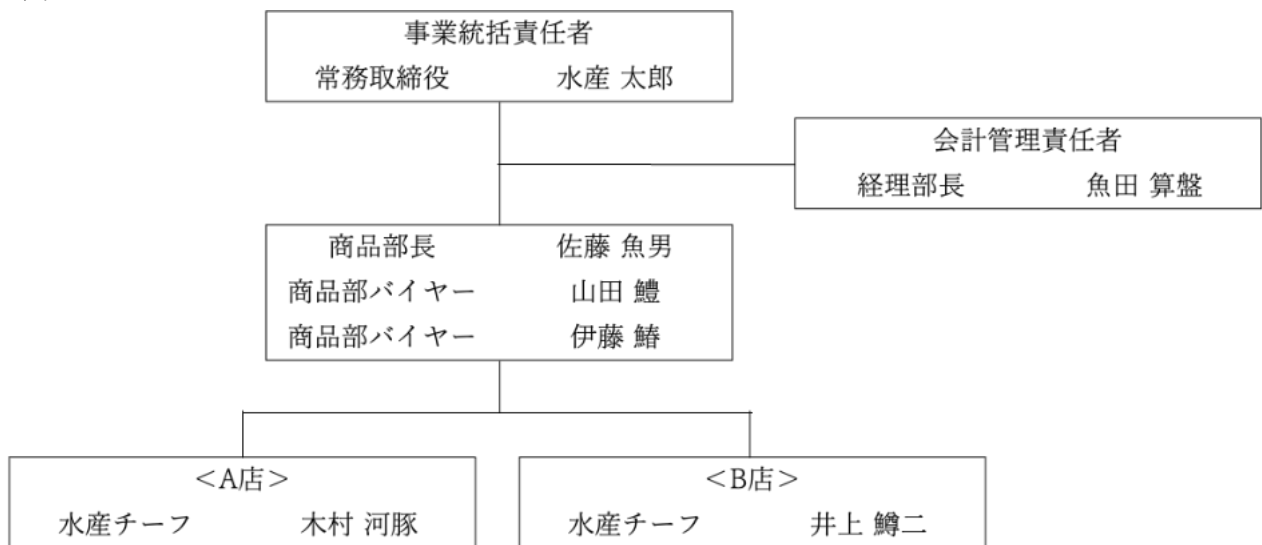
※部署名・担当者名を明記してください。

※自社の体制に合わせて枠数等を変更してください。

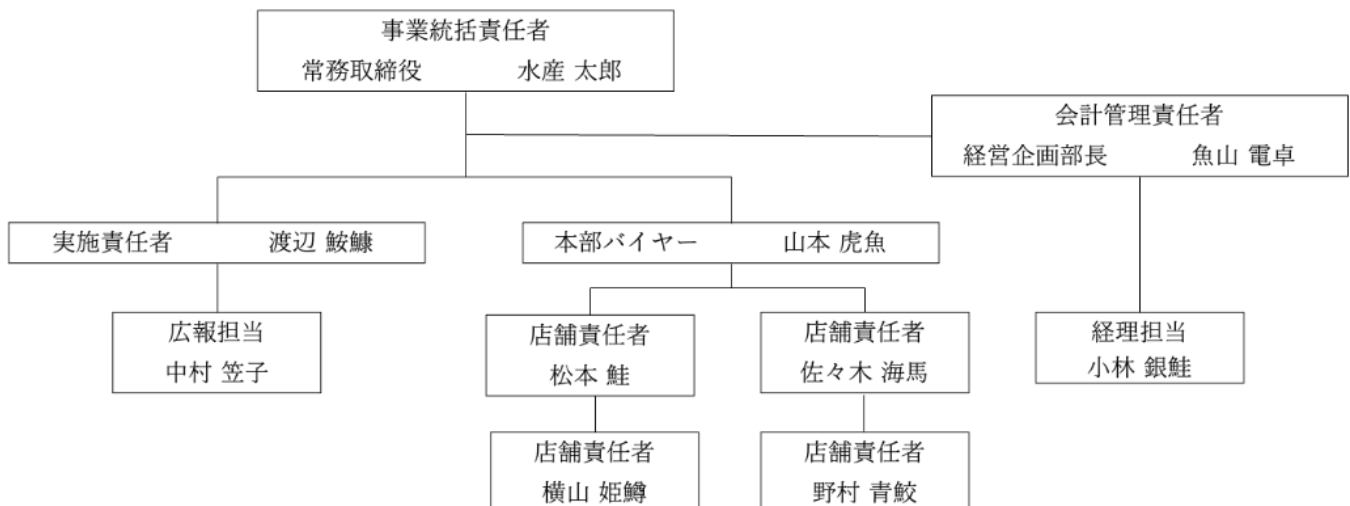
※別紙での記入も可

(記入例)

例 1



例 2



【体制図記入欄】

第3 助成金の申請額

本助成金に申請する予定となっている経費を以下にご記入ください。

※申請できる経費は税抜金額となります。

詳細につきましては、募集要項の『消費税の取扱いに関する注意事項』をご確認ください。

※記入欄が足りない場合は、行を追加してください。

※金額・総額は以下の例のように全て数字でご記載ください。

例) 100,000 円

※複数の販売実施小売業がいる場合は、全小売業分をご記入ください。

想定される経費について
詳細にご記入ください。

①販売実施小売業者名：

助成対象経費	経費の内容	経費の金額 (税抜)	経費の総額 (税抜)
① 旅費 (商談会・産地訪問)	バイヤーによる産地訪問 (対象産地 6 県 1 回) 宿泊交通費 100,000 円×6 回	600,000 円	600,000 円
② 店頭情報発信費 1) 広告宣伝費 2) 販促のための資材作成費 3) 水産物の調達費用 (商品代金を除く)	B3 チラシ制作・折込費 8 回分	2,800,000 円	4,050,000 円
	試食販売用商品費用 (仕入 200 万円分の 10% 相当)	200,000 円	
	マグロ解体ショーイベント B2 ポスター制作費 20 枚	50,000 円	
	対象産地水産物の調達費用 (輸送費・製氷費)	1,000,000 円	
③ 役務費 (売場作り等の外注費)			
④ その他の費用 1) 旅費で支出されない経費 2) 設備等の賃借料 3) 労働者派遣事業者から事業 支援者等の派遣を受けるため の経費 4) その他水産庁長官が販売促	マネキン手配費 (16 日分)	640,000 円	990,000 円
	各種フェア用冷蔵ケースレ ンタル費 (5 ヶ月分)	350,000 円	

助成対象経費	経費の内容	経費の金額 (税抜)	経費の総額 (税抜)
進等の取組の実施に必要と認める経費			
助成金の合計申請金額			5,640,000 円

②販売実施小売業者名：

助成対象経費	経費の内容	経費の金額 (税抜)	経費の総額 (税抜)
① 旅費 (商談会・産地訪問)			
② 店頭情報発信費 1) 広告宣伝費 2) 販促のための資材作成費 3) 水産物の調達費用 (商品代金を除く)			
③ 役務費 (売場作り等の外注費)			
④ その他の費用 1) 旅費で支出されない経費 2) 設備等の賃借料 3) 労働者派遣事業者から事業支援者等の派遣を受けるための経費 4) その他水産庁長官が販売促進等の取組の実施に必要と認める経費			
助成金の合計申請金額			

助成金の総合計申請金額			
-------------	--	--	--

全小売業分の総合計額を
ご記入ください

第4 取組事業の目標と波及効果

■実施店舗ごとの対象水産物の成果目標

※事業実施予定のすべての店舗を記載してください。

※記入欄が足りない場合は、行を追加してください。

小売業者ごとに実施予定の
全ての店舗をご記入ください。

①販売実施小売業者名：

チェーン名／店舗名	対象水産物の仕入目標額
A チェーン●●店	3,000,000 円
A チェーン■●店	1,500,000 円
A チェーン▽▽店	3,500,000 円
A チェーン○○店	1,200,000 円
A チェーン□□店	2,800,000 円
合計額	

〈目標数値以外で本事業で目指す成果があればご記載ください〉

- ① 本事業の取組を通じて、各県から継続的に取り扱うことが可能な商品およびその調達ルートを新たに確保することを目指す。具体的には、対象6県それぞれにつき1アイテム以上、計6アイテム以上の継続販売商品を選定するとともに、新規の水産加工事業者等を5件以上開拓することを成果として設定する。
- ② 店頭での情報発信や販売促進活動を通じて、消費者の産地理解の促進を図る。

■成果目標の検証方法

※どのような手法で検証をするのか具体的にご記載ください。

仕入目標額については、仕入伝票の金額を合算する方法により客観的に測定する。

消費者の産地理解の促進については、店頭において20名以上を対象としたアンケート調査を実施し、産地理解の状況を確認する。

継続取扱商品の確保については、事業終了後に担当バイヤーが継続販売商品のリストを作成するとともに、新規仕入先との契約締結件数を集計する。これらの検証は、事業終了後1か月以内に実施する。

■取組事業実施後の波及効果

本事業により、消費者の産地理解が促進されるとともに、継続的に取り扱う商品および調達ルートを確保することで、対象地域の水産物を安定的に供給できる仕組みの構築が期待される。

その結果、事業終了後においても、1店舗あたり年間50～100万円／月規模で対象地域の水産物の販売を継続することが可能となり、地域水産業の持続的な振興に寄与する。

②販売実施小売業者名：

チェーン名／店舗名	対象水産物の仕入目標額
B チェーン●●店	2,500,000 円
B チェーン■■店	1,000,000 円
B チェーン▽▽店	1,300,000 円
合計額	

〈目標数値以外で本事業で目指す成果があればご記載ください〉

■成果目標の検証方法

※どのような手法で検証をするのか具体的にご記載ください。

■取組事業実施後の波及効果

スケジュールの取り組み内容については、事業の実施内容や経費と突合できるよう、なるべく詳細にご記入ください

第5 取組事業実施スケジュール

※キャンペーン期間前後も含めて、全体の事業スケジュールを記載してください。

※複数の販売実施小売業がいる場合は、全小売業分をご記入ください。

①販売実施小売業者名：

実施時期	実施内容
2026 年 7 月	・ 7/25-26 産地訪問（青森県） ・ 7/29-31 産地訪問（岩手県）
2026 年 8 月	・ 8/3-4 産地訪問（宮城県） ・ 8/9-10 産地訪問（福島県） ・ 8月末より冷蔵ケースレンタル開始
2026 年 9 月	・ 9/1、9/22 折込チラシにて岩手・福島フェア告知 ・ 9/2～9/30 岩手・福島フェア開催 ・ 9/3-4 産地訪問（茨城県） ・ 9/26-27 産地訪問（千葉県）
2026 年 10 月	・ 10/1～10/31 青森フェア開催 ・ 10/6、10/20 折込チラシにて青森フェア告知 ・ 10/22 マグロの解体ショーイベント実施
2026 年 11 月	・ 11/1～11/30 宮城フェア開催 ・ 11/3、11/17 折込チラシにて宮城フェア告知
2026 年 12 月	・ 12/1～12/14 千葉・茨城フェア開催 ・ 12/1、12/12 折込チラシにて千葉・茨城フェア告知 ・ 12/16～実施報告書作成
2027 年 1 月	・ 7/15-16 産地訪問（青森県） ・ 7/25-26 産地訪問（岩手県）

②販売実施小売業者名：

実施時期	実施内容
2026 年 7 月	
2026 年 8 月	
2026 年 9 月	
2026 年 10 月	
2026 年 11 月	
2026 年 12 月	

2027 年 1 月	
------------	--